



COMMUNIQUE DE PRESSE

LE 8 SEPTEMBRE 2026

QUIET fait du bruit en levant 1,4 million d'euros pour accélérer le déploiement de sa gamme de vaisselle silencieuse afin de lutter contre la pollution sonore en restauration collective.

Lyon, le 8 septembre 2026 – QUIET est une startup deeptech industrielle qui conçoit et commercialise une gamme de vaisselle silencieuse bi-matériaux en verre trempé et silicone, à destination première de la restauration collective (scolaire, santé, administration). La société vient de clôturer une levée de fonds d'un montant global de 1,4 million d'euros auprès de Demea Sustainable Investment, via le Fonds d'Amorçage Industriel Métropolitain (FAIM) Lyon/Saint-Etienne, également soutenue par un pool bancaire.

En France, le coût du bruit au travail est estimé globalement à 19 Mds€ par an (*source ADEME – 2021*). L'idée des 3 co-fondateurs à la création de QUIET en 2021 : concevoir une gamme de produits répondant à un point de **douleur reconnu en restauration collective**, la **pollution sonore**. En effet, chaque jour, 300 000 agents sont exposés en France à des niveaux sonores élevés dans les salles de plonge (95-105 décibels pendant au moins 2h), supérieurs au seuil réglementaire de 80 dbA. Ces conditions entraînent de la fatigue auditive, du stress, et indirectement de l'absentéisme.

La Jeune Entreprise Innovante de Rupture (JEIR) QUIET est le fruit de plus de 7 ans de recherche et développement (R&D) avec le laboratoire Ingénierie des Matériaux Polymères de l'INSA Villeurbanne et du CNRS, et d'un codéveloppement avec plusieurs partenaires spécialisés sur les technologies et matières silicone. Les barrières technologiques mises en place par QUIET reposent à la fois sur son **processus de fabrication propriétaire breveté et sur le développement exclusif d'un silicone de grade alimentaire** en partenariat avec un chimiste international, disposant de propriétés uniques de cohésion moléculaire sur du verre trempé.

Grâce à **trois avantages distinctifs et exclusifs des récipients QUIET** (grande assiette, petite assiette et coupelle), leur innovation permet d'améliorer la Qualité de Vie au Travail des agents de plonge et le confort des convives par rapport à de la vaisselle standard :

- ✓ **Réduction de 85% du bruit d'entrechoquement grâce à sa base en silicone**
- ✓ **Taux de casse divisé par 10 grâce à sa solidité et sa texture anti-dérapante.**
- ✓ **Poids 2 fois plus léger que des assiettes en porcelaine.**

Par son **impact sociétal positif**, QUIET est bien plus qu'un concepteur de vaisselle : sa gamme est reconnue comme **dispositif de santé au travail**, validée par l'INRS (Institut national de recherche et de sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles), et fait d'elle un **véritable outil de prévention des risques**.

Les 3 co-fondateurs, Pierre Busquet (CEO), Sophie Moritel et Sébastien Chauvin (tous deux Directeurs généraux), cumulent **40 ans d'expérience dans l'écosystème de la restauration collective, leur offrant ainsi une connaissance intime du marché et des besoins clients.**

Grâce à un fort niveau de satisfaction auprès de ses clients et d'une notoriété grandissante, **la société a su convaincre plus de 200 établissements en France, dont la Métropole de Lyon pour plusieurs collèges**, avec des premiers contrats pluriannuels. Afin de couvrir l'ensemble du territoire auprès d'acheteurs publics et privés, la société a également signé **deux contrats de distribution avec les distributeurs leaders du marché des arts de la table**. Depuis le lancement commercial de sa gamme de récipients en septembre 2024, plus de 6 millions de repas ont été servis avec QUIET dans des établissements publics (CHU, armée, lycées, maisons de retraite).

S'appuyant sur un **partenaire industriel reconnu basé dans le Rhône**, QUIET dispose d'une ligne de production qui sera robotisée fin 2026, puis dupliquée pour atteindre une capacité de **production de plus de 650 000 récipients en 2027**.

La levée de fonds permettra à QUIET **d'automatiser puis d'accroître sa production**, de réaliser les **recrutements** nécessaires à l'accélération commerciale avec comme **cible l'export en 2027**, et enfin de **poursuivre ses efforts R&D** en développant notamment de nouveaux substrats.

L'ambition de la société sous 5 ans : devenir un acteur incontournable des arts de la table, dont le potentiel de diversification pourra s'exprimer vers des secteurs demandeurs de technicité (silence, antidérapant, incassable) comme l'Hôtellerie de Plein Air, la Plaisance ou encore les Véhicules de Loisirs.

« Depuis le premier jour, notre conviction n'a pas changé : une assiette silencieuse est bien plus qu'un objet du quotidien. C'est un vecteur de confort pour les convives, de dignité ainsi qu'une manière de redonner de la valeur à un métier trop souvent invisible, celui de plongeuse et plongeur.

Grandir, pour QUIET, ne veut pas seulement dire produire plus. Ce que cette levée change, c'est notre capacité à structurer QUIET pour ce changement d'échelle : consolider nos équipes, fiabiliser notre exécution, s'ouvrir à l'international et ouvrir de nouveaux marchés au-delà de la restauration collective. Aux côtés de DEMA Invest, notre ambition n'est pas de convaincre établissement par établissement. Elle est de faire de QUIET une évidence, jusqu'à ce que le confort auditif devienne un standard de la restauration collective, au même titre que l'hygiène ou la qualité le sont déjà.» indique **Sophie MORITEL, Directrice Générale et Cofondatrice de QUIET.**

« L'impact sociétal de QUIET doublé de son actif industriel différenciant nous ont conquis. Leur solution répond au triple enjeu bruit-casse-légèreté, alors même que les plastiques réutilisables légers et silencieux sont désormais interdits en restauration scolaire et petite enfance depuis janvier 2025 (lois EGAlim & AGECE). Au-delà du point clé de la réduction du bruit, la diminution de la casse est un élément fort de la proposition de valeur QUIET, permettant au client d'obtenir un retour sur investissement rapide par rapport à de la vaisselle standard. En outre, les retours d'expérimentation clients mesurés par des études qualitatives et quantitatives sont très positifs, confirmant l'adéquation produit-marché.»

Quentin Mulaton, Investment Manager chez Demea Sustainable Investment.

Intervenants sur l'opération :

Demea Sustainable Investment : Quentin Mulaton, Christophe Desrumaux, Valentine Clinkspoor

Conseils de l'opération :

Juridique Investisseur : **Fairlight** - Charlotte Bergeon et François Pujol

Juridique Société : **Arken Avocats**- Claire Champion et Pierre-Louis Boret

Audit Financier : **BM&A** - Pierre-Emmanuel Passelègue et Matthieu Schaller

Audit fiscal : **Langevin avocats** – Julie Ducerf

Audit IP :

- **Law Tech Link** – Jean-Jacques Bouillet
- **Regimbeau** – Franck Delamer et Marion Jouy

Audit ESG : **Greenflex**, Camille Poutrin, Agathe Anthonioz et Fadimatou Ben Kaigama

Contacts presse

QUIET

Sophie MORITEL

Sophie.moritel@getquiet.co

07 66 53 85 25

Demea Sustainable Investment

Muriel DE MUNCK

media@demea-si.com

A propos de DEMA Sustainable Investment

Demea Sustainable Investment (anciennement Demeter Investment Managers) et Demea Agro (anciennement Cerea Partners) sont des filiales de Demea Invest. Depuis plus de 20 ans, ces sociétés de gestion de premier plan investissent dans la croissance durable de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de l'énergie et de la transition écologique. Demea Invest gère 3 milliards d'euros levés auprès d'investisseurs institutionnels, d'entreprises et de family offices. Elle a soutenu 450 startups, PME et projets à travers le capital-risque, le capital-développement, le rachat d'entreprise (buyout), les infrastructures, le financement mezzanine et la dette privée. L'équipe de Demea Invest comprend 70 professionnels basés à Paris, Lyon, Bordeaux, Düsseldorf, Madrid et Montréal. L'équipe lyonnaise est en charge de la gestion du Fonds d'Amorçage Industriel Métropolitain (FAIM).

Plus d'informations : <https://www.demea-si.com/fr>

A propos du FAIM Lyon – Saint-Etienne

Le FAIM (Fonds d'Amorçage Industriel Métropolitain) est un fonds d'amorçage et de capital-risque qui a vocation à soutenir des activités productives à forte intensité d'emplois et d'innovations sur les territoires métropolitains de Lyon et de Saint-Etienne. Doté de 70 millions d'euros, il bénéficie du soutien d'acteurs publics avec l'engagement des Métropoles de Lyon et de Saint-Etienne respectivement à hauteur de 17 millions et de 5 millions d'euros, ainsi que de la Banque des Territoires, agissant pour le compte de l'État dans le cadre du Programme France 2030 « Territoires d'innovation », avec 10 millions d'euros. Ce fonds mobilise également de nombreux investisseurs privés rassemblant à la fois des industriels et des acteurs institutionnels. Il est classifié « Sustainable Finance Disclosure Regulation article 9 », le plus haut standard en matière d'investissement durable.

Plus d'informations : <https://demeter.agencek2.com/faim/>

A propos de Quiet

QUIET, start-up deeptech créée en avril 2021, conçoit et distribue la première gamme de vaisselle silencieuse au monde, pensée pour améliorer les conditions de travail en restauration collective. Grâce à sa technologie brevetée associant verre trempé et silicone, QUIET réduit de 85% le bruit, tout en étant plus légère, plus solide

et recyclable. Fabriquée en France, elle équipe déjà plus de 200 établissements scolaires, hospitaliers et médico-sociaux. Son ambition : faire du confort auditif un standard au sein de la restauration collective.
Plus d'informations : <https://getquiet.co/>