Communiqué de presse
Paris, le 24 septembre 2020

Les leaders de la tech s'unissent pour le climat

500 entreprises européennes de la tech unissent leurs forces au sein de l'initiative Leaders for Climate Action et prennent des engagements concrets pour la décarbonation de l'industrie du numérique.

500 des plus importantes entreprises européennes de la tech se sont engagées avec Leaders for Climate Action (LFCA) afin de réduire et neutraliser leur empreinte carbone, parmi lesquelles **BlaBlaCar, Wefox, Glovo, Phenix, Ecosia, Stuart, GetYourGuide, Zalando, AB Tasty, Cabify,** ainsi que d'importants fonds de capital risque tels que **Daphni, eVentures, Heartcore Capital, Demeter, Project A, Alter Equity, Acton Capital, Earlybird, Investir&+**.

Leur objectif est clair : faire face à la crise climatique en engageant leur entreprise vers la neutralité carbone et en développant une communauté active en faveur de l'environnement.

"Notre but est de transformer l'ensemble de l'industrie numérique vers la neutralité climatique, d'influencer les décideurs politiques pour la mise en place d'une taxe carbone globale, et de montrer l'exemple aux autres industries", confirme l'un des co-fondateurs de LFCA et de la scale-up allemande log-tech Forto, l'investisseur et entrepreneur Ferry Heilemann.

Leaders For Climate Action fournit un cadre clair et des outils numériques gratuits pour l'action climatique. **Plus de 60% des entreprises membres ont déjà mis en œuvre des mesures de réduction efficaces,** telles que le passage à des fournisseurs d'énergie renouvelable et de cloud neutre en carbone, ou encore des politiques de voyage plus strictes. Chaque entreprise membre vise à réduire son empreinte carbone globale de 20 % en moyenne dès la première année.

Il y a à peine un an, LFCA naissait de l'initiative d'un petit groupe d'entrepreneurs de l'écosystème tech berlinois, avant de prendre une ampleur mondiale en croissance constante. Aujourd'hui, Leaders For Climate Action fédère **660 dirigeants** et près de **100 000 employés en Europe,** autour de cette initiative dont les actions ont déjà un impact mesurable sur l'industrie du numérique.

"*Nous demandons des engagements personnels à nos membres. Chaque CEO souhaitant nous rejoindre doit compléter un Green Pledge, qui implique la mesure, la réduction et la compensation de son empreinte carbone individuelle, et l'engagement à faire de même à l'échelle de son entreprise",* explique le co-fondateur de LFCA et de Gameduell, Boris Wasmuth.

A travers leurs engagements, les membres de la communauté ont activement travaillé à la **réduction de leur empreinte carbone** et ont participé à l'investissement collectif de plus de 4M€ dans des projets de protection climatique, ce qui a permis d'économiser plus de 250 000 tonnes de CO_2 dès la première année. Ces efforts de réduction et de compensation continueront d'augmenter au cours des prochains mois.

"En fédérant les entreprises et investisseurs du numérique dans cet effort essentiel et urgent, Leaders For Climate Action créée le momentum et le partage d'expérience nécessaires à une

action forte. Depuis quinze ans, BlaBlaCar oeuvre pour une mobilité durable, mais face à l'ampleur des enjeux climatiques, une action sectorielle est nécessaire, et l'union fera la force", déclare Nicolas Brusson, co-fondateur et CEO de BlaBlaCar et membre de LFCA.

La communauté est également moteur de l'action climatique dans le domaine financier. Cette année, plus de 25 entreprises de capital risque ont signé la "Sustainability Clause" initiée par LFCA. Grâce à l'intégration de cette clause dans leurs lettres d'intention et pactes d'actionnaires, un grand nombre d'entreprises nouvellement financées s'engagent à mesurer leurs émissions carbone et à travailler sur des mesures de réduction.

"Nous sommes convaincus qu'en tant qu'investisseurs, nous avons un rôle majeur à jouer dans la promotion d'une économie décarbonée et durable. Avec Leaders For Climate Action, nous nous sommes engagés à réduire nos propres émissions de CO_2 au niveau de la société de gestion et à travailler avec les entreprises que nous accompagnons pour réduire leur empreinte carbone. Il est urgent de passer à l'action individuellement et collectivement", complète Stéphanie Chrétien, Partner chez Demeter.

Si les actions volontaires de la part des entreprises individuelles sont nécessaires pour contribuer à la réduction mondiale des gaz à effet de serre, LFCA estime que seules des actions politiques fortes peuvent garantir la réduction et l'élimination des gaz à effet de serre dans tous les secteurs et tout au long des chaînes de valeur. C'est pourquoi l'ONG appelle à la mise en place immédiate d'une tarification efficace des gaz à effet de serre, appliquée au niveau national, européen et, idéalement, mondial. L'orientation vers une énergie 100 % renouvelable et de développement de puits de carbone au niveau mondial doivent être des priorités politiques. Dans ce contexte, LFCA encourage ses membres à participer à la journée mondiale d'action pour le climat le 25 septembre, au cours de laquelle des manifestations auront lieu partout dans le monde.

La stratégie de la LFCA est de démocratiser l'action climatique pour qu'elle devienne un mouvement général de l'industrie technologique européenne. "*Nous considérons que chacun doit agir pour le climat dès aujourd'hui! C'est pourquoi nous nous adressons également à des entreprises qui ne sont pas encore durables, mais qui sont prêtes à prendre des mesures pour changer cela. Si nous ne nous impliquons pas tous à notre échelle, l'impact de l'action climatique restera tout simplement trop faible*", déclare Jeremias Heinrich, co-fondateur de LFCA et du groupe Arvantis.

Données clés de Leaders For Climate Action

- 660 dirigeants membres
- 500 entreprises membres représentant 92 700 employés dans 22 pays, dont 435 entreprises de la tech et 65 entreprises de capital risque
- 20 %: objectif de réduction des émissions moyen de chaque membre dès la 1^{ere} année
- 260 000 tonnes de $C0_2$ compensés par les membres, soit 3,8 millions d'euros investis dans la compensation carbone
- 65 %* des membres ont déjà implémenté un Cloud/serveur green**
- 51 %* des membres ont déjà opté pour un fournisseur d'énergie 100 % verte

*Ces chiffres ont été recueillis au moyen d'un questionnaire d'auto-évaluation

**Membres ayant recours soit à un fournisseur Cloud qui alimente le centre de données en énergie renouvelable, soit des serveurs sur site fonctionnant avec de l'énergie renouvelable

A propos de Leaders for Climate Action:

Leaders for Climate Action est une communauté globale de 650 entrepreneurs et 500 entreprises du numérique unis par la volonté de lutter contre la crise climatique à travers leurs propres actions, et désireux d'obtenir des décideurs publics des législations plus efficaces. Ils aspirent à transformer l'industrie numérique mondiale vers la neutralité climatique et à inciter les autres industries à en faire autant.
Retrouvez nos actualités sur notre blog.

Contact presse
Alizé Monville
+33 6 47 67 20 15
alize@leadersforclimateaction.com