La start-up Wattsense obtient 2,9M€ de financement pour déployer le nouveau standard de connectivité des bâtiments

Lyon, le 2 octobre 2019 – Wattsense, start-up technologique qui propose une solution de connexion aux équipements et systèmes de gestion technique du bâtiment (GTB) à la demande, non intrusive et entièrement configurable, annonce une levée de fonds de 2,3 millions d'euros complétée par des financements non-dilutifs de 600 000 euros, pour déployer sa solution « plug & play » et devenir le nouveau standard permettant de faire passer les bâtiments dans l'ère numérique.

Cette levée de 2,3 millions d'euros a principalement été menée auprès de Kreaxi, de Bpifrance, via son Fonds Ambition Amorçage Angels (F3A), géré pour le compte de l'Etat dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA), de Demeter et de business angels dont Hélea Financière. Les actionnaires historiques, Wattsense Participations - qui regroupe les actionnaires « love money » - et Electra Invest – qui réunit cinq business angels rhônalpins - renouvellent leur soutien au projet. Des financements non-dilutifs de 600K€ viennent compléter le dispositif.

Créée en 2017 et employant 18 personnes, Wattsense développe une solution pluri-technologique, intégrant électronique, informatique embarquée et services cloud, qui permet de communiquer à distance avec les équipements techniques des bâtiments quelles que soient leur marque, leur modèle, leur ancienneté. Elle compte parmi ses premiers clients des sociétés de Facility Management, des PropTech et des propriétaires immobiliers, parmi lesquels Bouygues, Idex, Nexity et Spie notamment.

Ouvrir les bâtiments à l'industrie du web

Pour Louis Vermorel, fondateur et Président de Wattsense, le constat est simple : la multiplicité des protocoles de communication utilisés par les équipements et les systèmes de gestion technique du bâtiment, ainsi que leur ancienneté, sont devenus des obstacles à la digitalisation des bâtiments et à l'explosion des services d'optimisation qui en découlerait. La solution Wattsense constitue une couche d'abstraction placée au-dessus de l'infrastructure informatique de la GTB et de chacun des équipements, qui permet aux applications tierces de s'y connecter et d'être déployées aisément à grande échelle. *« Les équipements et systèmes de gestion technique du bâtiment se sont progressivement transformés en un agglomérat de composants incompatibles et d'architectures impénétrables. Cette infrastructure technologique chaotique fait barrage entre les bâtiments et l'industrie moderne du web »*, constate Louis Vermorel. *« C'est là que nous intervenons en résolvant cette anarchie, pour que les développeurs du smart building n'aient pas à le faire. »*

Afin d'assurer le lancement commercial de sa première solution industrialisée et de poursuivre les développements informatiques nécessaires pour adresser le marché mondial, Wattsense accueille donc quatre nouveaux actionnaires majeurs : Kreaxi, Demeter, Bpifrance via son fonds d'amorçage F3A, et Hélea Financière.

Edwige Kharoubi, Directrice d'investissements du fonds F3A de Bpifrance, déclare : « *La solidité des profils composant l'équipe, le positionnement pertinent sur le marché du Smart Building mais surtout l'ambition du projet porté par Louis Vermorel sont autant d'éléments qui nous ont convaincus d'investir dans Wattsense, que nous sommes ravis de soutenir.* »

« Nous suivons Louis depuis presque 18 mois et notre première réunion date d'avant même la création de la société. Nous avons été impressionnés par sa capacité à s'entourer rapidement d'une équipe pluridisciplinaire qui a permis de créer de fortes barrières à l'entrée avec la mise au point d'un produit technologique, ciblant un marché en pleine mutation », précise **Gwenaël Hamon, Directeur d'investissement chez Kreaxi.**

Thomas Virolle, chargé d'affaires au sein de Demeter, ajoute : *« Parmi les nombreux projets peu différenciants de connectivité au bâtiment que nous avons étudiés ces dernières années, Wattsense sort du lot grâce à son positionnement d'intermédiaire entre les équipements et les apps du smart building. Il devient aussi facile de connecter un bâtiment tertiaire complexe que d'installer une enceinte connectée chez soi ; et pour les développeurs, d'enfin débloquer le potentiel du bâtiment connecté. »*

A propos de Wattsense

Wattsense est une start-up technologique de 18 personnes créée en 2017. Elle propose une solution "plug & play" à la demande, non intrusive et entièrement configurable pour la connexion des bâtiments et l'interopérabilité des équipements. Sa mission est de rendre les bâtiments plus connectés afin que d'autres puissent optimiser leur fonctionnement et en réduire l'empreinte énergétique.
Les bâtiments consomment 9% de l'énergie mondiale. Le déploiement à l'échelle d'applicatifs d'optimisation devrait permettre à terme de réduire d'environ 30 % cette facture énergétique.
En accélérant la révolution digitale des bâtiments, en les équipant d'un module de communication universellement compatible, en les faisant communiquer avec un grand nombre d'applicatifs d'optimisation, Wattsense permettra à la fois de réduire la consommation énergétique des bâtiments, d'anticiper les défaillances et de prolonger la durée de vie des équipements techniques, d'augmenter la productivité des opérations de maintenance et de supervision des bâtiments, d'accroître le confort de leurs utilisateurs.
www.wattsense.com

A propos de Demeter

Demeter est un acteur européen majeur dans le capital-risque et le private equity pour la transition énergétique et écologique. Ses fonds investissent entre 500k€ et 30M€ pour accompagner les entreprises du secteur à toutes les étapes de leur développement : startups innovantes, sociétés en croissance ainsi que projets d'infrastructure. L'équipe Demeter compte 35 personnes basées à Paris, Grenoble, Metz, Madrid et Münster, gère 1 milliard d'euros et a réalisé 130 investissements depuis 12 ans.
www.demeter-im.com

A propos de Kreaxi

Kreaxi est l'un des leaders français en Capital Innovation, investissant au capital de jeunes entreprises innovantes à fort potentiel de croissance et gérant 145 M€ au travers d'une gamme de fonds pan-européens et régionaux. Kreaxi a investi dans 550 entreprises au cours des trente dernières années (parmi lesquelles 21 ont été introduites en bourse) et détient 75 participations actives en portefeuille, avec une équipe de 13 professionnels implantée à Lyon et Paris.
www.kreaxi.com

A propos d'Hélea Financière

Hélea Financière est le holding de la Famille Christian Lameloise. Basé à Lyon, il anime principalement des activités d'hôtellerie et de restauration (C.A. de 35 M€). Il investit par ailleurs régulièrement depuis quinze ans, directement ou via des fonds, dans le capital risque et le private equity.

A propos du Programme d'investissements d'avenir

Doté de 57 milliards d'euros, le Programme d'investissements d'avenir (PIA), piloté par le Secrétariat général pour l'investissement (SGPI), a été mis en place par l'État pour financer des investissements innovants et prometteurs sur le territoire, afin de permettre à la France d'augmenter son potentiel de croissance et d'emplois.
Le troisième volet du PIA, doté de 10 milliards d'euros, s'inscrit dans le Grand Plan d'Investissement (GPI) de 57 milliards d'euros engagé en 2017 par le Gouvernement et mené tout au long du quinquennat, afin d'accompagner les réformes structurelles et répondre à quatre défis majeurs de la France : la neutralité carbone, l'accès à l'emploi, la compétitivité par l'innovation et l'État numérique.
Plus d'informations sur : https://www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi - @SGPI_avenir

A propos de Bpifrance et du Fonds Ambition Amorçage Angels (F3A)

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.
www.bpifrance.fr - https://presse.bpifrance.fr/ - @Bpifrance - @BpifrancePresse
Lancé en 2016 et doté de 50M€, le fonds Ambition Amorçage Angels (F3A), géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), a vocation à co-investir auprès de business angels dans de jeunes entreprises innovantes du numérique au stade de l'amorçage et présentant un fort potentiel de croissance.

Contacts Presse

Wattsense
Florence Baudry - 04 28 29 83 49 – florence.baudry@wattsense.com
Ana Torres – 06 61 13 10 34 – ana.torres@wattsense.com

Bpifrance
Christophe Menger – 01 41 79 95 12 – christophe.menger@bpifrance.fr

Secrétariat général pour l'investissement
Lucas Tourny – 06.30.84.32.73 - lucas.tourny@pm.gouv.fr