Pony Lève 2,2 Millions D'euros Pour Développer Son Modèle Unique De Vélos En Free Floating

Angers, le 16 Mai 2019 - Pony lève 2,2 millions d'euros pour déployer son modèle rentable de vélos et trottinettes partagés dans plusieurs agglomérations françaises.

Fondée en 2017 par Paul-Adrien Cormerais et Clara Vaisse, pony permet à ses utilisateurs de louer des vélos et des trottinettes électriques en libre service. Pony est opérationnel en Angleterre à Oxford et en France à Angers où plus de 1000 vélos sont mis à disposition des résidents.

Cette levée de fonds de 2,2 millions d'euros menée par Demeter et Kima Ventures, va servir à l'ouverture de plusieurs agglomérations françaises à commencer par Bordeaux dès le mois de juin. Elle doit également servir à poursuivre le développement de micro-véhicules innovants, à professionnaliser sa plateforme de croissance participative ainsi qu'à renforcer les effectifs de pony en France, notamment à Angers et à Bordeaux.

Rentable sur tous les trajets

La startup, dont les priorités absolues sont l'excellence et la rentabilité, est profitable sur tous les trajets depuis un an.

« Notre excellence opérationnelle et notre maîtrise du produit nous permettent de dégager des marges et de maintenir le vandalisme sous contrôle. C'est grâce à cette stratégie que nous sommes sortis gagnant de la bataille pour l'emblématique marché d'Oxford que s'arrachaient les géants ofo et Mobike» - explique Paul-Adrien Cormerais, Fondateur de pony.

En effet, la société est en maîtrise totale de sa chaîne de valeur, de la conception à l'exploitation. Un des atouts de l'entreprise est l'expérience accumulée depuis deux ans dans le développement de véhicules adaptés au partage, qui a culminé avec le lancement de son dernier modèle de vélo *The Wolf*. Ce vélo a été optimisé pour minimiser les besoins en maintenance et supporter une utilisation intense sur plusieurs années, tout en apportant un grand confort d'utilisation aux clients finaux.

"Le secteur de la micromobilité est comparé à tort au secteur du VTC, alors qu'il se rapproche en fait beaucoup plus du secteur de la grande distribution: gros volume, faible marge. La gestion fine des problématiques de disponibilité, la maîtrise des coûts et le respect de la promesse qualité sont les

facteurs clés de succès sur lesquels nous nous concentrons. C'est à l'opposé de nos concurrents qui ont tous choisi la stratégie du 'Blitzscaling' à la californienne" explique Paul-Adrien.



Un système participatif unique au monde

C'est sur ces bases solides que l'entreprise a conçu un modèle de croissance participatif unique au monde, Adopte-Un-Pony, lancé en septembre 2018 à Angers et à Oxford.

Ce nouveau modèle permet aux habitants des villes où pony opère d'acquérir et de partager un ou plusieurs vélos de la flotte - ces vélos sont disponibles à la location directement dans l'application pony et les revenus de chaque trajet sont reversés aux propriétaires, aussi appelés pony angel. Les équipes pony se chargent de l'entretien, de la maintenance et de la redistribution de la flotte. Le pony angel peut suivre sa flotte directement sur l'application et reçoit des notifications à chaque événement : début de trajet, réparation, déplacement, etc.

C'est un véritable changement de paradigme. Le modèle Adopt-A-Pony multiplie les externalités positives : les gains circulent localement, la taille de la flotte est proportionnelle à la demande réelle et les utilisateurs sont responsabilisés.

Un VAE propriétaire d'ici l'été 2019

Les capacités de financement supplémentaires vont notamment permettre à pony de dérouler son plan d'expansion et son plan de développement produit avec en particulier un VAE propriétaire d'ici l'été 2019. Pour cela, c'est une équipe d'ingénieurs évoluant à la pointe de l'électronique, de la mécanique, de la logistique et du développement logiciel qui est en train d'être recrutée.

“Nos efforts de développement micro-véhicule se sont jusque là concentrés sur le développement de notre modèle de vélo mécanique *The Wolf*. Grâce aux données d’usage et d’entretien que nous avons engrangées depuis deux ans, nous avons aujourd’hui une vision fine et précise des axes de développement à privilégier.” explique Paul-Adrien.

«Nous avons été séduits par la maturité de leur stratégie centrée sur une parfaite maîtrise des opérations et par l’approche différenciante du modèle participatif de pony. Les qualités d’exécution et le passé d’entrepreneurs de Clara et Paul-Adrien a fini de nous convaincre qu’ils fondent l’équipe idéale sur laquelle miser sur un secteur pourtant très concurrentiel et difficile. Au cœur de la thématique Smart City, pony s’inscrit pleinement dans notre thèse d’investissement et possède tous les atouts pour devenir un des leaders du secteur” commente Thomas Virolle, chargé d’affaires chez Demeter.

A propos de pony
Pony (getapony.com) a été créée en 2017 à Oxford par deux français, Clara Vaisse et Paul-Adrien Cormerais. L’entreprise propose des vélos et trottinettes électriques en libre service. Pony est opérationnel en France et en Angleterre. Pony propose un modèle de micromobilité partagée unique au monde qui repose sur un système participatif conçu par la société.

A propos de Demeter
Demeter (demeter-im.com) est un acteur européen majeur dans le capital-risque et le private equity pour la transition énergétique et écologique. Ses fonds investissent entre 500 k€ et 30 M € pour accompagner les entreprises du secteur à toutes les étapes de leur développement : startups innovantes, sociétés en croissance ainsi que projets d'infrastructure. L’équipe Demeter compte 35 personnes basées à Paris, Grenoble, Metz,Madrid et Münster, gère 1 milliard d’euros et a réalisé 130 investissements depuis 12 ans.

A propos de Kima
Kima Ventures (kimaventures.com) est le bras d'investissement startup de Xavier Niel, l'un des investisseurs early stage les plus actifs au monde. Kima investit dans 100 startups par an du Seed à la Series A. Basé à Paris à Station F, Kima a investi depuis 2010 dans près de 700 startups, dont Transferwise, Trainline, Zenly, Payfit, Docker, Doctrine et Ledger, leur fournissant financement, réseau et support pour les aider à atteindre les prochaines étapes de leur parcours.

Ressources complémentaires
Photos accessibles ici
www.getapony.com

Pony Raises €2.2 Million to Develop its Unique Model For Dockless Bike Sharing

Angers, May 16, 2019, - *Pony raises €2.2 million to deploy its profitable shared bicycle and scooter model in major French cities.*

Founded in 2017 by Paul-Adrien Cormerais and Clara Vaisse, pony provides self-service bicycles and electric scooters that users can hire from their mobile app. Pony is operating in Oxford, UK and in Angers, France, where more than 1,000 bicycles are available to residents.

The primary focus of the €2.2 million fundraising round - with Demeter and Kima Ventures - will be to launch the scheme in major French cities, starting with Bordeaux as of June. The additional funding will also be used to develop innovative micro vehicles, professionalise pony's participatory growth platform, and strengthen the pony workforce in France, especially in Angers and Bordeaux.

Profitable on every ride

The start-up, whose top priorities are operational excellence and profitability, has been profitable on all rides for the past year.

"Our focus on operational excellence, combined with our deep control of product design and production, has allowed us to generate healthy margins while keeping vandalism under control. It is thanks to this strategy that we ended up winning the battle for the emblematic Oxford market against giants like ofo and Mobike."- Explains Paul-Adrien Cormerais, Founder of pony.

Indeed, the company is in total control of its value chain, from design to implementation. One of the company's biggest assets is the years of experience it has accumulated in developing vehicles adapted for sharing. The launch of its latest bicycle model *The Wolf*, demonstrates this clearly. This bike has been optimised to minimise maintenance needs and withstand heavy use over several years, all while still providing a great riding experience to end customers.

"The micro mobility sector is wrongly compared to the ride-hailing sector. In fact, it is much closer to the FMCG sector: high volume, low margins. The key success factors in this industry are ensuring availability, controlling the unit costs and being able to guarantee quality standards every time. This

is what we measure and iterate on; this contrasts with our competitors who have all chosen the typical Uber-like 'Blitzscaling' strategy," explains Paul-Adrien.



A unique participatory model

Based on this solid foundation, the company has developed a unique participatory growth model: Adopt-A-Pony, launched in September 2018 in Angers and Oxford.

This system allows users to purchase one or more bicycles of the pony fleets. These "adopted" bicycles are then available for hire to any other user directly in the pony mobile app. The income generated from each ride is given to the owners, also called pony angels. The pony team is responsible for maintaining and redistributing the fleet on a daily basis. The pony angel can track his or her fleet directly from the application, and receives a notification every time something happens to the bike: beginning of a ride, repair, travel, etc.

This is a real paradigm shift. The Adopt-A-Pony model has many game changing positive externalities: cash flows circulate locally, the growth of the fleet is proportional to the actual demand, and users become active promoters of the scheme.

A proprietary e-bike by summer 2019

The additional financing capacities will enable pony to carry out its product development plan with a proprietary e-bike by summer of 2019. For this purpose, the company is recruiting a high-flying team of electrical engineers, mechanics, logisticians, and software developers.

"Our vehicle development efforts to date have focused primarily on mechanical bicycles, *The Wolf*. Thanks to the usage and maintenance data we have collected over the past two years, we now have a precise, detailed vision of the development areas to concentrate on," explains Paul-Adrien.

“We were impressed by the maturity of the strategy that is focused on control and operational excellence, and by the differentiating approach of the participatory pony model. Clara and Paul-Adrien's execution skills and entrepreneurial background have convinced us that they have the ideal team to manoeuvre this competitive and arduous sector. At the core of the Smart City theme, pony fits our investment thesis particularly well and has all the assets to become one of the leaders in the sector,” says Thomas Virolle, account manager at Demeter.

About pony

Pony (getapony.com) was created in 2017 in Oxford by two French entrepreneurs, Clara Vaisse and Paul-Adrien Cormerais. The company offers self-service electric bicycles and scooters. You can find pony in France and in England. Pony offers a model of shared micro mobility that is unique in the world and which is based on a participatory system designed by society.

About Demeter

Demeter (www.demeter.com) is a major European player in venture capital and private equity for the energy and ecological transition. Its funds invests from €1m to €30m to support companies in the sector at all stages of their development: innovative startups, small and mid-cap companies, as well as infrastructure projects. The Demeter team counts 35 people based in Paris, Grenoble, Metz, Madrid, and Münster, manages €1bn and has completed 130 investments over 12 years. Paris Fonds Vert is a growth fund with territorial impact created on the initiative of the City of Paris to accelerate the energy and ecological transition of large cities.

About Kima

Kima Ventures (kimaventures.com) is the venture capital arm of Xavier Niel, one of the most active early-stage investors in the world. Kima is investing in 100 startups per year from Seed to Series A. Based in Station F in Paris, Kima has invested since 2010 in almost 700 startups, including Transferwise, Trainline, Zenly, Payfit, Docker, Doctrine and Ledger, providing founders with funding, network and support for them to reach the next steps of their journey.

Pictures available here
www.getapony.com